# Workshop: Creating a RICE model



# Goal: Create your own RICE model for your organization's needs



- 1. Discuss and decide RICE factors
- 2. Validate RICE model using RICE table template
- 3. Adapt where needed
- 4. Write down a team agreement

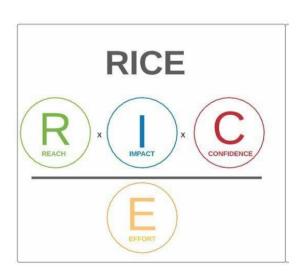
••	•	••	• •	• •	• •	•	• •	• •	•	••	• •	•	••	•	••	•	••	•	• •	•	••	•	••	•	• •	• •	• •	••	• •	•	••	• •	• •	• •	••	• •	• •	••	• •	•	• •	•	• •	• •	• •	•
••	• (	••	• •	••	• •	•	••	• •	•	••	• •	•	••	• (	••	•	••	•	••	•	••	•	••	•	••	• (	••	••	• •	•	••	• •	• •	••	••	• •	• •	••	••	•	••	• •	••	••	• •	•
••	•	• •	•	• •	•	•	••	•	•	• •	• •	•	••	•	• •	•	• •	•	••	•	• •	•	••	•	••	• •	• •	••	• •	•	••	• •	•	• •	••	•	• •	• •		•	••	•	• •	• •	•	•
••	•	• •	• •	• •	• •	•	••	• •	•	••	• •	•	••	• (	••	•	••	•	• •	•	• •	•	••	•	••	• •	• •	••	• •	•	••	• •	• •	• •	••	• •	• •	••	• •	•	• •	•	••	• •	• •	•
••	• •	••	• •	••	• •	•	••	• (	•	••	••	•	••	•	••	•	••	•	••	•	••	•	••	•	••	• (	• •	••	••	•	••	••	• •	• •	••	• •	• •	••	••	•	••	• •	••	••	• •	•
••	•	• •	•	• •	•	•	• •	•	•	• •	• •	•	••	•	••	•	• •	•	••	•	• •	•	••	•	• •	• •	••	••	• •	•	••	• •	• •	• •	••	•	• • •	••	• •	•	••	•	• •	• •	•	•
••	•	• •	• •	••	• •	•	• •	• •	•	••	• •	•	••	• (	••	•	••	•	• •	•	• •	•	••	•	••	• •	• •	••	• •	•	••	• •	•	• •	••	• •	• •	••	••	•	• •	•	••	• •	• (	•
	•	••	• •	• •	• •	•	••	• •	•	• •	• •	•	• •	•	••	•	••	•	••	•	• •	•	••	•	••	• •	••	••	• •	•	••	••	•	••	• •	• •	• • •	• •		•	••	•	••	••	•	•

# RICE example



Epic / Feature	Reach	Impact	Confiden ce	Effort	RICE Score	Priority in Backlog
Authentication	500	3	100%	2	750	1
Webforms	200	2	80%	1	320	2
Starting Wizard	500	2	100%	4	250	3
CSV export	50	0.5	50%	0.5	25	4
Statistics software integration	20	0.25	50%	4	1	5

- **Reach** How many people will be affected?
- **Impact** How much will it impact people?
- **Confidence** How confident are we about the two previous score (reach and impact)?
- **Effort** How much effort will it take?



# **RICE factors**



## REACH: How many people will be affected?









#### **Option A: Simple**

- 4 Everyone in your current product
- 2 Some of the users in your current product
- 1 New users who aren't in your product right now

#### **Option B: Number**

- Number of customers who will use this feature (eg 500, 3000)
- % of all customers who will use this feature (eg 500\*30%=150)

#### **Option C: Number+Time**

Number or % of customers who will be reached in given time (month, quarter, year)

#### **Option D: Weighted Clients**

Weights:

**0.5, 1, 2, 4, 8** (power of two) or

1, 2, 3, 5, 8 (fibonacci)

This feature is needed by:

- 8 Very important clients aka key/anchor clients (eg revenue 10k+ EUR)
- 4 Important clients (eg revenue 5..10k EUR)
- 2 Medium importance (eg revenue 1..5k EUR)
- 1 Low importance (eg revenue 0.1..1k EUR)
- 0.5 Very low importance (less than 100 EUR)

#### **IMPACT:**

#### How much will it impact people?

- 3 Massive impact
- 2 High impact
- 1 Medium impact
- 0.5 Low impact
- 0.25 Minimal impact



#### **CONFIDENCE:**

How confident are we about the two previous score (reach and impact)?

100% - High confidence

80% - Medium confidence

50% - Low confidence

20% or less - Moonshot



## EFFORT: How much effort will it take?

## **Option A: Simple**

- **4** Large effort (1+ person-year)
- **2** Medium effort (1+ person-quarter)
- 1 Small effort (1-3 person-months)
- **0.5** Trivial effort (less than 1 person-month)

### **Option B: Number**

Number of **person-months** it will take to develop, including entire lifecycle (eg 2w of planning + 2w of design + 4w of engineering = **2 months**; or 4 people x 3 months = **12 months**)

